

CHIARA BERTI

CURRICULUM VITAE

Posizione Attuale

Svolgo attività di consulenza aziendale prevalentemente per le PMI entro i confini della Regione Emilia-Romagna. La mia formazione manageriale mi consente di operare su diverse aree come lo sviluppo di nuovi rami d'impresa o di nuovi progetti, la redazione di business plan, i processi di internazionalizzazione, la predisposizione di piani di marketing. Per il pubblico svolgo consulenza sul tema *smart cities* in tutte le sue declinazioni ed *healty cities*. Accanto all'attività di consulenza tradizionale offro la possibilità di accedere a strumenti di finanza agevolata, elaborando progetti di investimento adeguati per ottenere contributi regionali e/o europei.

Dal 2012 presto servizio presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna per le attività didattiche del Dipartimento di Scienze Aziendali e dal 2019 presso Bologna Business School all'interno del Master in Gestione d'Impresa.

FORMAZIONE

Marzo 2021 - Luglio 2021	Corso di alta formazione “Health City Manager” ANCI nazionale 1° Edizione
Ottobre 2015 - Novembre 2015	Visiting period GSSI - Gran Sasso Science Institute L'Aquila Crisis and Disaster Management Smart City and Smart Community, Resilience, Urban Studies
Settembre 2015	Summer School Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche Corso: Structural Equation model (advanced)
Agosto 2015	Summer School Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche Corso: Structural Equation model
Giugno 2015	Workshop on “Integrating city tourism(s) in the urban research agenda” GSSI - Gran Sasso Science Institute L'Aquila
Gennaio 2015 - Aprile 2015	Corso di alta formazione all'imprenditorialità accademica Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa Polo Valdera, Pontedera Percorso: High-tech business venturing (HTBV)

Luglio 2013	Summer School Università della Calabria Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche Corso: experimental research
Luglio – Settembre 2012	Visiting Research presso ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus Progetto di ricerca in marketing dei servizi Tutor: Prof. Frederic Jallat
Marzo 2012	Laurea Magistrale in Economia e Gestione Aziendale con lode presso la Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Marzo 2009	Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale presso la Facoltà di Economia, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

ATTIVITA' ACCADEMICHE E DI RICERCA

A.A. 2022-23	<p>Tutorship per i corsi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles of management, Università di Bologna • Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna • Marketing, Università di Bologna <p>Docenza Master BBS nei Progetti aziendali nell'ambito del programma Gestione d'Impresa per i percorsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Life Sciences and MedTech, Bologna Business School • Green Management and Sustainable Business, Bologna Business School • Tourism, Heritage and events, Bologna Business School
A.A. 2021-22	<p>Tutorship per i corsi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles of management, Università di Bologna • Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna • Marketing, Università di Bologna <p>Docenza Master BBS nei Progetti aziendali nell'ambito del programma Gestione d'Impresa per i percorsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Life Sciences and MedTech, Bologna Business School • Green Management and Sustainable Business, Bologna Business School • Tourism, Heritage and events, Bologna Business School
A.A. 2020-21	<p>Tutorship per i corsi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles of management, Università di Bologna • Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna • Marketing, Università di Bologna • Brand management, Università di Bologna

Docenza Master BBS nei Progetti aziendali nell'ambito del programma Gestione d'Impresa – Life Sciences and MedTech, Bologna Business School

A.A. 2019-20

Tutorship per i corsi di:

- Principles of management, Università di Bologna
- Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna
- Marketing, Università di Bologna
- Consumer behavior, Università di Bologna
- Production management, Università di Bologna

A.A. 2018-19

Tutorship per i corsi di:

- Principles of management, Università di Bologna
- Comportamento organizzativo, Università di Bologna
- Economia e gestione delle imprese, Università di Bologna
- Marketing, Università di Bologna
- Comportamento del consumatore, Università di Bologna

Docenza Master BBS nei Progetti aziendali nell'ambito del programma Gestione d'Impresa, Bologna Business School

A.A. 2017-18

Tutorship per i corsi di:

- Principles of management, Università di Bologna
- Comportamento del consumatore, Università di Bologna

A.A. 2016-17

Tutorship per i corsi di:

- Principles of Management, Università di Bologna
- Comportamento del consumatore, Università di Bologna

A.A. 2015-16

Tutorship per i corsi di:

- Comunicazione d'impresa, Università di Bologna

A.A. 2014-15

Tutorship per i corsi di:

- Comunicazione d'impresa, Università di Bologna

A.A. 2013-14

Tutorship per i corsi di:

- Comunicazione d'impresa, Università di Bologna
- Marketing del Territorio, Università di Bologna
- Strategic Marketing, Università di Bologna
- International Management, Università di Bologna

Marzo 2013 – Marzo 2014

Assegno di ricerca di marketing presso la Scuola di Economia, Management e Statistica, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Settembre 2012 – Marzo 2013

Collaborazione ad un progetto di ricerca di marketing presso il Dipartimento di Marketing di ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus

A.A. 2012-13

Tutorship per i corsi di:

- Comportamento del Consumatore, Università di Bologna
- Marketing del Territorio, Università di Bologna
- Marketing, Università di Bologna
- Economia e Gestione delle Imprese, Università di Bologna
- Analisi della concorrenza e strategie competitive, Università di Bologna
- Analisi di business, Università di Bologna

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli pubblicati in riviste nazionali ed internazionali

1. Berti, C., Casprini, E. (2018) "When regulatory changes become a driver for business model innovation: an illustrative case in an Italian airport", *International Journal of Organizational Analysis*
2. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2013) "Strategie di brand extension nelle commodities a confronto: il ruolo della categoria di origine del parent brand", *Micro&Macro Marketing*

Articoli presentati a conferenze nazionali ed internazionali

1. Berti, C., Casprini, E., (2016) "How is an airport business model innovated? Evidence from an Italian case", *9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB)*, Warsaw (Poland), September 14th-16th
2. Berti, C., Casprini, E., (2015) "Business model innovation in airports: the case of Forlì", *R&D Management Conference*, Giugno 23-26, Pisa
3. Scarpi, D., Pizzi, G., Berti, C. (2014) "Layout dello scaffale, soddisfazione e ampiezza percepita dell'assortimento", In: *Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Proceedings del XI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM) 2014, Settembre 18-19, Modena, ISBN: 978-88-907662-2-0
4. Pizzi, G., Berti, C., Ancarani, F. (2013) "L'effetto del packaging sulle percezioni di qualità del vino", in: *Smart Life: dall'innovazione tecnologica al mercato*, *Proceedings del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM)*, 2013, Ottobre 3-4, Milano.
5. Berti C., Pizzi G. (2012) "Nuovi prodotti o nuove occasioni? La creazione di nuove occasioni d'uso come incentivo per rilanciare il mercato", *Proceedings del XXXV Convegno Annuale AIDEA*, 2012, Ottobre 4-5, Salerno, ISBN: 978-88-906873-5-8
6. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2012) "Logo o No Logo? L'influenza della marca nell'acquisto di prodotti scarsamente differenziati", In: *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, *Proceedings del IX Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM)*, 2012, Settembre 21-22, Benevento, ISBN: 978-88-907662-0-6

Altri articoli pubblicati

1. Berti C., Pizzi, G., Ancarani, F. (2013) "Symbolic value transfer for commodity differentiation: new brand creation versus brand extensions in the context of agricultural products", in SSRN <http://ssrn.com/abstract=2229837>

PREMI, BORSE DI STUDIO E/O DI RICERCA

Aprile 2022 – Luglio 2022	Borsa di lavoro ANCI nazionale sulla Città Metropolitana di Bologna Health City Management
Maggio 2016 - Maggio 2017	Premio di ricerca Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, Faenza (RA) Smart cities and smart communities: a social innovation
Luglio 2012 - Settembre 2012	Borsa di studio per approfondimento della tesi di laurea magistrale all'estero Dipartimento di Marketing di ESCP-EAP European School of Management, Paris Campus

LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Lingue	Conoscenze Informatiche
Italiano (madrelingua) Inglese (ottimo)	Office (ottima conoscenza) SPSS (buona conoscenza) Qualtrics (buona conoscenza)

AFFILIAZIONI E PARTNERSHIP

Luglio 2020 – in corso Presidente Almae Matris Alumni – Unibo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Bologna, 10 luglio 2023

